

アンチエイジングリーダーズ インタビュー



NPO日本EGF協会
理事長

辻 大作氏

EGF配合化粧品に関する普及啓蒙と品質保証を目的に活動する当協会を設立してから一年が経ちます。①ホーム

ページやセミナーを通じ、一般消費者と販売者に対する化粧品用途におけるEGFの正確な知識の啓蒙②粗悪なEGF配合化粧品の流通により一般消費者から悪評を買うことのないようEGF配合量とその生理活性数値などに関してガイドラインを設定。これに適合する製品に対して品質保証マークを付与—というのが協会の具体的な活動内容で

製品は二万本を数えます。月を追ってここに加盟企業、協会推奨製品ともに増えている状況です。その半面、当協会加盟企業に対して原料の売

り込みなども盛んに行われたようですが、加盟企業が増えることは減ることはありませんでした。これは加盟企業をはじめ、加盟を考えられていた皆様が、販売コストではなく、製品に対する信頼性を求めて加盟していただいている証と受け止め、今後さらに協会の活動を加速させたいと考えています。

情報発信をさらに強化

EGF市場の拡大を受け

EGF配合化粧品の市場規模は現在、全体で見れば二億〜三億円といったところだと思えます。今後も協会加盟企業以外でも製品が増加し、近い将来、五〇億、一〇〇億円と市場が広がっていくでしょう。

これは素晴らしいことだと思いますが、全てが消費者に恩恵を与えることのできる製品であるとは限りませんから、消費者サイドは製品の見極めが必要となります。現在でも、消費者からの問い合わせが月に三〇件ほど寄せられています。

最近ではEGF以外にもEGFと同じ成長因子であるFGF1、FGF7の普及啓蒙も開始しました。EGFともども普及に努めたいと思います。

時、消費者に対する当協会の活動